
BIKEPARK
THUNERSEE
Switzerland

DER VEREIN

Der Bikesport in der Schweiz boomt. Radfahren und Mountainbiken gehören zu den meist ausgeübten Sport- arten in der Schweiz. 35 Prozent aller Schweizer (rund 2.8 Millionen) treten regelmässig in die Pedale.

Die Realisierung eines Bikeparks rund um den Thunersee schafft ein Bewegungsangebot für die lokale Bevölkerung sowie ein neues, touristisches Freizeitangebot. Die Thunersee Region hat für die Schaffung eines Bikeangebots gute Voraussetzungen. Die nötige Transportinfrastruktur und interessante Routen für Biker bestehen zum Teil bereits. Es eröffnen sich Chancen für Tagesausflüge oder Weekend Trips. Die Region stellt ein perfektes Bike-Naherholungsgebiet dar. Mit dem Blick Richtung Berner Alpen können sowohl Abends, als auch während eines ganzen Tages spannende Trails gefahren werden.

Der Verein Bikepark Thunersee setzt sich für Bike Angebote aller Disziplinen in der Region Thunersee ein. Zudem ist der Verein in der Koordination und Kommunikation zwischen Bikern, anderen Nutzergruppen und Fachstellen tätig.

UNSERE VISION

Der Verein Bikepark Thunersee erschliesst das Gebiet rund um den See als vielfältige Bikeregion. Der Verein fördert bikespezifische Infrastrukturen und stärkt das Netzwerk zwischen Servicepartnern, der öffentlichen Hand und der lokalen Szene mit dem Ziel, nachhaltige Angebote zu schaffen.

Die Grundlage für die weitere Entwicklung des Bikeangebots in der Region bildet die Infrastruktur, welche mit neuen Routen und Anlagen erweitert werden soll. Aufbauend auf der bikespezifischen Infrastruktur dient der Bikepark Thunersee als Plattform zur Vernetzung von Servicepartnern, lokalen und regionalen Organisationen sowie den Gemeinden. So werden zusätzliche Angebote entlang der Dienstleistungskette initiiert und gefördert, wodurch ein gesamtheitliches und nachhaltiges Mountainbikeangebot entsteht.



UNSERE INFRASTRUKTUR

SINGLE- UND FLOWTRAILS



In Naherholungszonen dienen Flowtrails als perfekte Ergänzung des Sportangebots. Das geringe Gefälle der Trails sowie rollbare Sprünge und Wellen garantieren sowohl Anfängern als auch Fortgeschrittenen grossen Fahrspass. Aufgrund ihres geringen Wartungsbedarfs sind Flowtrails besonders für Städte und Gemeinden interessant. Durch das Entfernen potentieller Gefahrenquellen und der Entschleunigung von steilem Gelände werden die Wege Mountainbikern aller Könnerstufen zugänglich gemacht. Ziel ist es, durch eine Kanalisierung der Routen die Koexistenz von Wanderern und Bikern zu gewährleisten.

DOWNHILL TRAILS

Downhill-Strecken im Mountainbiking sind eigens entwickelte Abfahrtsrouten, die meist steil, technisch herausfordernd und mit zahlreichen Hindernissen versehen sind. Typische Merkmale sind raues Gelände mit Felsen, Wurzeln, scharfen Kurven, Sprüngen, Drops und steilen Abhängen. Sie bieten eine ideale Ergänzung zu Single- und Flowtrails, speziell für fortgeschrittene Fahrer.



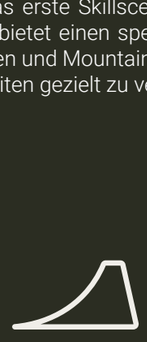
SKILLSCENTER



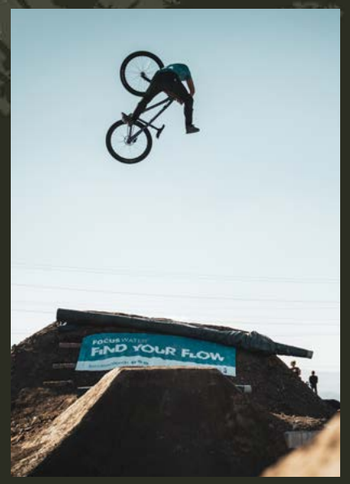
in den letzten Jahren ist die Mountainbike-Community stark gewachsen, wodurch es immer wichtiger wird, leicht zugängliche Angebote für Einsteiger und Kinder zu schaffen. Diese Entwicklung ist nicht nur für Städte und Gemeinden entscheidend, sondern auch für touristische Regionen. Aus diesem Grund wurde in Interlaken das erste Skillscenter des Bikeparks Thunersee eröffnet. Das Skillscenter bietet einen speziell eingerichteten Übungsbereich, der Mountainbikerinnen und Mountainbikern die Möglichkeit gibt, ihre Fahrtechnik und -fähigkeiten gezielt zu verbessern.

PUMPTRACKS & JUMPPARK

Pumptracks gewinnen zunehmend an Beliebtheit und bieten eine ideale Möglichkeit für Kinder und Familien, ihre ersten Erfahrungen auf dem Bike zu sammeln. Zusätzlich zum Pumptrack bietet der Bikepark Thunersee mit dem Sunnefeld Jumppark einen perfekten Ort für erfahrene Biker, die ihre Tricks und waghalsigen Sprünge verbessern möchten. Eine optimale Anlage für den Nachwuchs der Schweizer Dirtjump-Szene!













REALISIERTE PROJEKTE

GOLDIWHEEL TRAIL - THUN

Nach jahrelanger Planung wurde per Juni 2020 die Baubewilligung für den Bau eines Trails von Goldiwil nach Thun erteilt. Dieser steht in Zusammenhang mit dem bereits realisierten Rabenfluh Trail.

Der zwei Kilometer lange Trail schlängelt sich vorwiegend durch den Wald und ist für Anfänger ebenso interessant sein wie für fortgeschrittene Biker. Mit rollbaren Sprüngen und Anliegerkurven ist der Trail so gestaltet werden, dass jeder Nutzer sicher und mit viel Flow nach unten gelangt. Der Aufstieg erfolgt entweder mittels Muskelkraft über die Goldiwilstrasse oder mit dem offiziellen Bike-Shuttle.









RABENFLUH TRAIL - THUN

Hoch über Thun schlängelt sich der Flowtrail durch den Wald von der Rabenfluh nach Steffisburg. Für Abwechslung sorgen Wellen, Jumps und Steilwandkurven sowie naturbelassene Passagen mit Wurzeln und lockerem Waldboden. Der knapp vier Kilometer lange Aufstieg zum Start des Rabenfluh-Trails wird von mehreren Aussichtspunkten versüsst.

Der Trail ist nichts für blutige Anfänger. Wer auf Singletrails aber sicher unterwegs ist, sollte den Trail problemlos fahren können. Alle Elemente können auch überrollt werden. Fortgeschrittene finden immer wieder neue Linien und Kombinationen zum Springen. Der Trail wurde im Frühling 2020 fertig gebaut und verzeichnet bereits bis zu 300 Biker pro Tag.





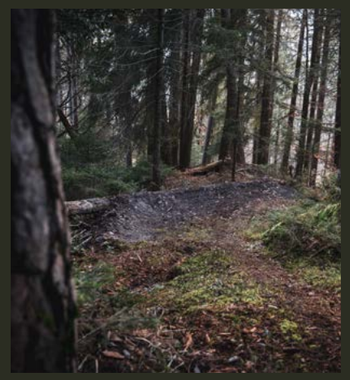


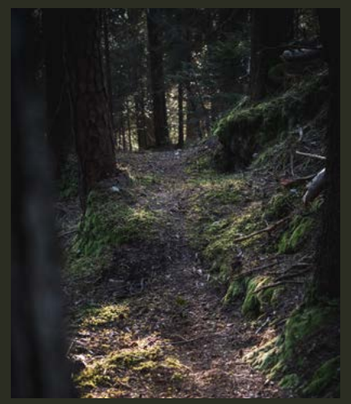
HEARTBEAT TRAIL - BEATENBUCHT

Ein Bike Trail mit atemberaubender Aussicht startet in Beatenberg und führt entlang der Standseilbahn der Niederhornbahn in die Beatenbucht.

Der Trail richtet sich an sportliche Biker, die bereits Erfahrungen auf dem Sportgerät gemacht haben. Er enthält schwarze Abschnitte mit Stufen und Sprüngen und ist damit die ideale Ergänzung zu den einfacheren Trails in Thun. Der Aufstieg ist kostenpflichtig gemäss normal geltenden Tarifen mittels Standseilbahn. Eröffnung der Strecke war im Sommer 2021.





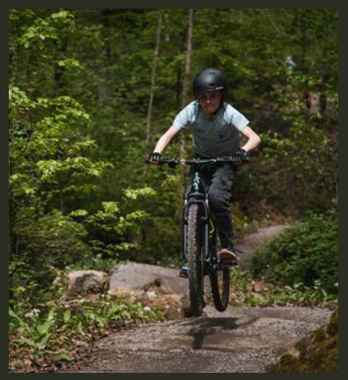




RUGEN SKILLSCENTER - INTERLAKEN

In den letzten Jahren ist die Mountainbike-Community stark gewachsen, wodurch es immer wichtiger wird, leicht zugängliche Angebote für Einsteiger und Kinder zu schaffen. Diese Entwicklung ist nicht nur für Städte und Gemeinden entscheidend, sondern auch für touristische Regionen. Aus diesem Grund wurde in Interlaken das erste Skillscenter des Bikeparks Thunersee eröffnet. Das Skillscenter bietet einen speziell eingerichteten Übungsbereich, der Mountainbikerinnen und Mountainbikern die Möglichkeit gibt, ihre Fahrtechnik und -fähigkeiten gezielt zu verbessern. Mit Herausforderungen wie Balanceelementen, engen Kurven, Sprüngen und technischen Passagen fördert es das Fahrkönnen und sorgt für kontinuierliche Weiterentwicklung.









BIKEPARK WIRIEHORN - DIEMTIGTAL

Seit 2025 wird der Bikepark Wiriehorn umfassend saniert. Neben der Erneuerung und Optimierung der Strecken entsteht ein vollständig neuer, zeitgemässer Auftritt, der den Bikepark als moderne Destination positioniert.









FRUTIGER SUNNEFELD JUMPS - STEFFISBURG

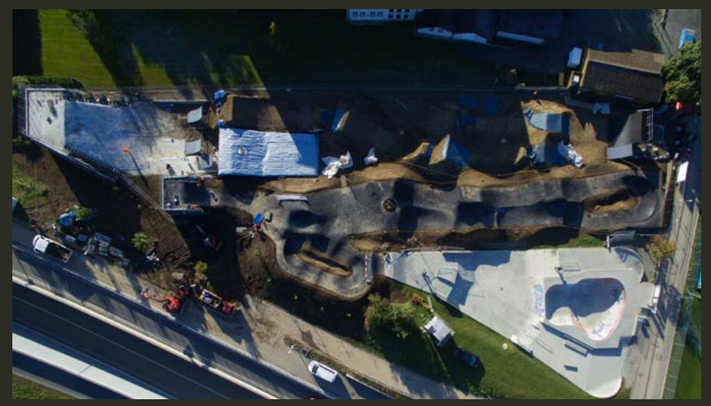
Im 2021 wurde der komplett sanierte Dirtpark Steffisburg unter dem neuen Namen “Frutiger Sunnefeld Jumps” eröffnet.

Entstanden ist ein moderner Bikepark mit einer Jumpline für fortgeschrittene Fahrer, einer asphaltierten Anfängerlinie und einem asphaltierten Mini-Pumptrack, den die kleinsten Bikefans auch mit ihren Like-a-Bikes befahren können. Gebaut wurde der Park innert 6 Wochen gemeinsam mit Lehrlingen der Firma Frutiger.









BLUEME TRAIL - SCHWÄNDIBLUEME

2025 konnten wir uns einen langersehnten Wunsch erfüllen: einen naturnahen Singletrail. Er startet auf der Schwendiblueme mit einem technisch anspruchsvollen, engen Abschnitt und geht danach in flacheres, flüssiges Gelände über. Gegen Ende nimmt der Trail nochmals Fahrt auf und endet direkt beim Schwendi-Parkplatz. Ein echtes Must-Ride für alle Mountainbiker, die das ursprüngliche Trail-Erlebnis suchen.









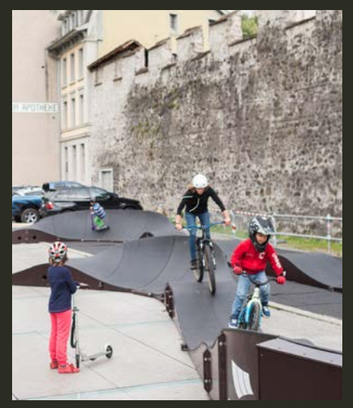
AEK PUMPTRACK TOUR - REGION THUN

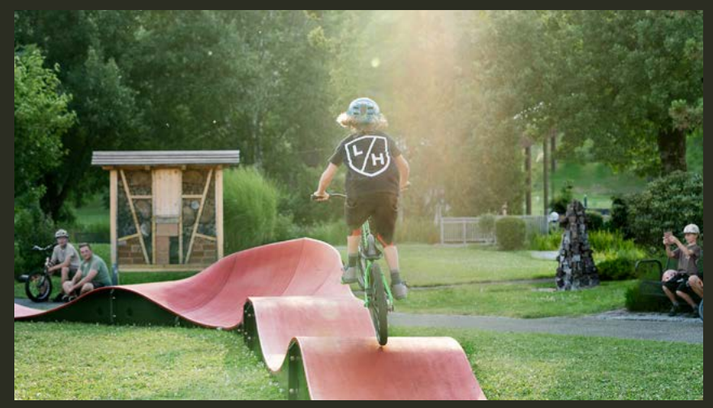
Mit einem Pumptrack werden Gemeinden auf einer ganz einfachen Ebene abgeholt.

Der Modular Pumptrack tourt rund um den Thunersee und ermöglicht vielen Leuten den Zugang zum Bikesport. Viele erhalten so zum ersten Mal die Möglichkeit, einen Pumptrack zu testen. Die Gemeinden beteiligen sich mit einem kleinen Entschädigungsbeitrag.









LAUFENDE PROJEKTE

AABEBERG TRAIL - INTERLAKEN

2024 wurde das Rugen Skills Center unter der Hilfe von Erich Balmer eröffnet und begeistert seitdem die Nutzer. Der Bikepark Thunersee möchte diesen Erfolg weiterführen. Am Aabeberg, einem beliebten Ziel für Biker, soll ein neues Projekt illegale Wege durch eine attraktive Strecke ersetzen. Die Route ergänzt das Skills Center und führt nach 200 Höhenmetern Abfahrt zurück in dessen Nähe. Mit abwechslungsreichen Trails und Jumps wird das Angebot rund um den Thunersee kontinuierlich erweitert.

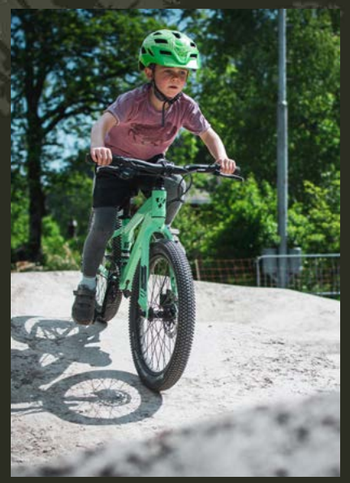
BIKEPARK WIRIEHORN - DIEMTIGTAL

In Zusammenarbeit mit der HOT-TRAIL Crew und der Flying Metal GmbH wurde der Old T-Bar Trail im Bikepark Wiriehorn bereits vor einigen Jahren vollständig saniert. Nun steht die umfassende Erneuerung des gesamten Bikeparks an, um weiterhin einen attraktiven und erfolgreichen Bikepark im Berner Oberland zu gewährleisten.

PUMPTRACK SPIEZ - SPIEZ

In Spiez ist der Bau eines modernen und leicht zugänglichen Pumptracks geplant. Dieser Rundkurs mit Wellen und Kurven ermöglicht sportliche Aktivitäten ohne Pedaleinsatz und bietet verschiedene Schwierigkeitsstufen. Durch die zentrale Lage soll der Pumptrack gut erreichbar sein und das Freizeitangebot der Region erweitern. Eine Sitz- und Aufenthaltszone für Besucher wird das Projekt abrunden und Spiez als attraktiven Freizeit- und Sportstandort stärken, während es zugleich eine ideale Ergänzung zum Bikepark Thunersee darstellt.











UNSERE ANGEBOTSPLATTFORM

Der Bikepark Thunersee dient als Plattform zur Vernetzung verschiedener Player im Bikegeschäft. So werden Servicepartner, wie z.B. Bike-Shuttles, Guides, Restaurants, Bier Produzenten etc. untereinander vernetzt und gewinnen so an mehr Gewicht. Weiter sieht sich der Bikepark Thunersee als Marketingspezialist im Bereich Bike. Niemand kennt die Sprache der Biker besser als die Leute aus der Szene. So können sich Regionen welche einen geografischen Bezug zum Thunersee haben dem gemeinsamen Marketing anschliessen und von einer glaubwürdigen und weitreichenden Präsenz profitieren.



SERVICES

Der Verein Bikepark Thunersee beratet und vernetzt die Dienstleister der Region zum Thema Bike. Dazu gehören, Bikeguides, Hotels, Restaurants, Transportunternehmen, Bikeshops usw.



TRAILS

Bei den Trails hat die Region um den Thunersee noch grosser Aufholbedarf. Durch eine übergeordnete Planung in Zusammenarbeit mit dem Entwicklungsraum Thun sollen neue Anlagen und Routen geplant werden. Ebenso übernimmt der Verein den Betrieb sowie den Unterhalt der entstandenen Infrastruktur. Dies stets in Zusammenarbeit mit der zuständigen Gemeinde.



MARKETING

Mit Grossveranstaltungen, Partnerschaften im Bereich SI Magazinen und Plattformen, Erstellung von Foto- und Videocontent sowie deren Streuung in den Sozialen Medien soll die Region als Bikeparadies in der einheimischen Bevölkerung verankert und touristisch vermarktet werden.



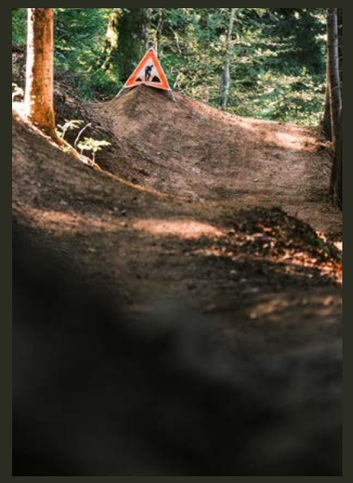
COMMUNITY

Mit kleineren, wiederkehrenden Events, wie z.B. Bike-Tests, Hobbyrennen, Jams usw. soll die lokale Community gestärkt werden. Ebenso zur Community zählen wir die lokale Wirtschaft welche mit diversen regionalen Produkten vom Biker profitieren sollen. So wurde als erstes Produkt mit der lokalen Brauerei Thun AG ein Bikerbier mit dem Namen Trail Ale entworfen. Bereits nach wenigen Wochen wurde die Brauerei mit Anfragen zum Produkt überrannt. Pro verkaufte Flasche fliesst einen Teil des Umsatzes zurück in den Unterhalt der Trails - was wiederum der lokalen Community zugute kommt.











WIEDERKEHRENDES VEREINSSPONSORING

Mit einem Sponsoring unterstützen Sie ein regionales Tourismusprojekt des Vereins Bikepark Thunersee. Mit den Bikern erreichen sie eine junge, attraktive Zielgruppe und positionieren sich als innovative Firma in einem sportlichen Umfeld. Die Sponsoringbeiträge können auf ein bis drei Jahre verteilt werden. Neben den üblichen Sponsoring Pa- keten kann auf Ihre Wünsche spezifisch eingegangen werden und ein Sponsoringpaket zusammengestellt werden.

	Presenting Partner	Gold	Silver	Bronze	Gönner KMU	Gönner KMU light
Logointegrierung Kommunikation						
Logointegration im Bikepark Thunersee Logo	Ja	-	-	-	-	-
Logo auf allen Drucksachen	Ja	Ja	-	-	-	-
Branding kompletter Bike Shuttle Bus	Ja	-	-	-	-	-
Logopräsenz aussen am Bus auf Bike-Shuttle	Im BPT Logo	0.5m2	0.2m2	0.2m2	-	-
Werbeclip auf dem Screen im Bike-Shuttle	1500	800	400	200	-	-
Logo in Kopfzeile Homepage / Social Media	Ja	Ja	-	-	-	-
Homepage unter Sponsoren mit Verlinkung	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Social Media Posts (Insta und FB)	2 / Jahr	1 / Jahr	1 / Jahr	1 / Jahr	-	-
Logointegration bei Newsletter an Mitglieder	Ja	Ja	Ja	-	-	-
Events						
Eröffnungsevents von Infrastruktur	20 Tickets	8 Tickets	6 Tickets	4 Tickets	2 Tickets	-
Standfläche an Eröffnungsevents	40m2	20m2	10m2	5m2	-	-
Mikrofon an Eröffnungsevents	Ja	Ja	Ja	Ja	-	-
Diverse Leistungen						
Branchenexklusivität	Ja	Ja	-	-	-	-
Kostenlose Nutzung von Bild- und Videomaterial	Ja	Ja	Ja	Ja	-	-
Kostenloser Eintrag als Betriebspartner sofern passend	Ja	Ja	Ja	Ja	-	-
Berücksichtigung als Geschäftspartner sofern möglich	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
1x pro Jahr exklusive Bikesession mit der Flying Metal Crew inkl. Bikes, Helmen (max. 5 Personen)	Ja	Ja	-	-	-	-
Weitere Leistungen nach Absprache						
Jahresgebühr exkl. MWST	**40´000 CHF**	**8´000 CHF**	**4´000 CHF**	**2´000 CHF**	**500 CHF**	**250 CHF**

























WIEDERKEHRENDE VEREINSPARTNER

Werden sie mir ihrem Unternehmen Teil von Bikepark Thunersee. Sie unterstützen damit nicht nur die Weiterentwicklung der Region, sondern können auch von den Biker profitieren.

BIKE GUIDE 100.- CHF

- Eintrag als Betriebspartner mit Verlinkung
- Sticker für Schooleingang oder auf Firmenwagen – «Proud Supporter»
- Kostenlose Bikepark Thunersee Stickers zum Abgeben

BIKE SCHOOL / RENTAL 250.- CHF

- Eintrag als Betriebspartner mit Verlinkung
- Sticker für Shop/Schooleingang oder auf Firmenwagen – «Proud Supporter»
- Kostenlose Bikepark Thunersee Stickers zum Abgeben
- Offizielle Verkaufsstelle von Gönnerschaften mit Zugang zu eigenem Verkaufsprofil
- 20% Rabatt auf Bikerbier Trail Ale

EAT & DRINK 250.- CHF

- Eintrag als Betriebspartner mit Verlinkung
- Sticker für Restaurant- / Bareingang oder auf Firmenwagen – «Proud Supporter»
- Kostenlose Bikepark Thunersee Stickers zum Abgeben im Restaurant/Bar
- Offizielle Verkaufsstelle von Gönnerschaften mit Zugang zu eigenem Verkaufsprofil
- Gastropreis gemäss Preisliste Brauerei Thun auf Bikerbier Trail Ale

HOTEL 250.- CHF

- Eintrag als Betriebspartner mit Verlinkung
- Sticker für Hoteleingang oder auf Firmenwagen – «Proud Supporter»
- Kostenlose Bikepark Thunersee Stickers zum Abgeben im Hotel
- Offizielle Verkaufsstelle von Gönnerschaften mit Zugang zu eigenem Verkaufsprofil
- Gastropreis gemäss Preisliste Brauerei Thun auf Bikerbier Trail Ale

BIKESHOPPARTNER 1000.- CHF

- Eintrag als Betriebspartner mit Verlinkung
- Kostenlose Bikepark Thunersee Stickers zum Abgeben im Bikeshop
- Standfläche an Events vom Bikepark Thunersee (Bike-Test)
- Kostenlose Bikempas zum abgeben im Bikeshop
- Logoplatzierung auf dem Bike Shuttle auf der Webseite und auf allen Drucksachen vom Bikepark Thunersee
- 20% Rabatt auf Bikerbier Trail Ale
- Möglichkeit der Abgabe von Merchandising-Artikeln des Bikepark Thunersee zum Einkaufspreis



KONTAKT

Verein Bikepark Thunersee
Untere Trüelmatt 4
3624 Goldiwil

Mathias Julen Co-Geschäftsführer
mathias@bikepark-thunersee.ch
+41 79 735 19 10

Homepage www.bikepark-thunersee.ch

Fotos: Marel Fankhauser, Andonio Lopes, Daniel Eiermann, David Kohli, Dominique Ernst